

5/3/2018 - S. Adriano

HOME » RECENSITI

Scrittori.tv

Ascolta

di Redazione | @Key4biz | 5 dicembre 2011, ore 12:00

RECENSITI



Progetto nato per volontà della Pietro Muscari Comunicazione, **Scrittori.tv** si offre di aiutare **piccoli e medi editori** italiani a trovare sul web più evidenza e nuovi canali per arrivare al grande pubblico dei lettori italiani. Ogni anno nel nostro paese vengono pubblicate oltre 50 mila novità editoriali. Di queste, il 25% va in pubblicazione grazie all'impegno di un piccolo e medio editore.

La piattaforma editoriale www.scrittori.tv, sfruttando l'immediatezza e la facilità di condivisione dei documenti multimediali, si pone l'obiettivo di facilitare l'accesso

del pubblico del web ai percorsi letterari ed editoriali più

LEGGI ANCHE



Data protection as a service, così il cloud virtualizza la protezione dei dati

5 marzo 2018



Cloud & robot, nel 2022 un mercato da 7,5 miliardi di dollari

26 febbraio 2018



Perché Facebook chiude 'Esplora', il feed dedicato ai post virali

2 marzo 2018



SosTech. Il 2018 sarà l'anno della riscossa di Facebook?

2 marzo 2018

Video

e una diffusa rete di link, rende velocemente disponibili, nella loro totalità, sempre e gratuitamente, i contenuti editoriali pubblicati sulla piattaforma. Il modello di consumo scelto del materiale è il **video on demand** (VoD), servizio che consente di conoscere le realtà editoriali del mercato locale semplicemente utilizzando il proprio *Pc* o qualsiasi altro device connesso al web, quindi anche *smartphone* e *tablet*. Proprio in questi giorni, Scrittori tv (Vibo Valentia) è stata premiata come **Miglior web tv da community** a **Teletopi 2011**, gli Oscar delle televisioni online.

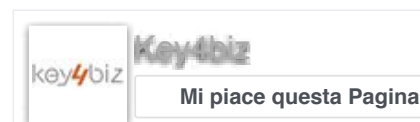
Scrittori.tv è anche una **social web Tv**, cioè una piattaforma di *video sharing* che fa leva sull'efficienza e la velocità di diffusione dei contenuti dei social network. I contenuti di Scrittori.tv sono infatti predisposti per l'invio via email, la condivisione su **Facebook**, **Twitter**, **MySpace**, ma anche su **Digg**, **Delicious** e **SumbleUpon**. Il lavoro di comunicazione avviene così in maniera semplice e sociale fra i gruppi interessati all'argomento, lasciando ai protagonisti del mondo del libro la possibilità di interagire, entrare nella community e contribuire a creare una vera e propria televisione dal basso.

I canali per scoprire servizi, contenuti e funzioni di Scrittori.tv si trovano lungo la barra di navigazione colorata che corre in orizzontale nella parte alta dell'home page. Subito sotto il simbolo grafico e il claim dell'iniziativa, "*Scrittori.tv, la prima web tv sul mondo del libro*", trovano posto i percorsi principali del sito divisi in: **'Canali e scaffali'**, **'Notizie'**, **'Guarda'**, **'Community'**, **'Gruppi'**, **'Contatti'**. Voci ricche di link, documenti multimediali, soprattutto video, ma anche fotografie e immagini. Un modo semplice e diretto per conoscere autori emergenti e aziende che hanno deciso di investire in letteratura e più in generale in cultura, ma anche di coltivare nuove amicizie all'interno di una vasta comunità di lettori e appassionati di libri.

Si possono scegliere autori italiani e stranieri, divisi per genere letterario, scegliere di consultare il servizio **Book Trailer**; tenersi aggiornati sui principali eventi del settore, informarsi sulle novità e seguire approfondimenti economici, culturali, politici, tecnologici. In home page si possono inoltre trovare i banner e le slide show sui principali eventi del momento, i video più visti e quelli più recenti, la classifica dei libri più venduti in Italia e la



Droni in passerella al posto delle modelle. L'efficace mossa di marketing di D&G



pubblicati e navigare i tanti link offerti, in un contesto grafico sempre colorato e reso vivace dalla presenza di immagini e video player.

Contenuti: @@@

Grafica: @@@

Usabilità: @@@

Legenda: @ sufficiente; @@ buono; @@@ ottimo

PER SAPERNE DI PIÙ SU:

CLOUD

FACEBOOK



© 2002-2018 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

[Lastminutemarket.it](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO

[Piulibripiuliberi.it](#)

ALTRE NEWS IN "RECENSITI"

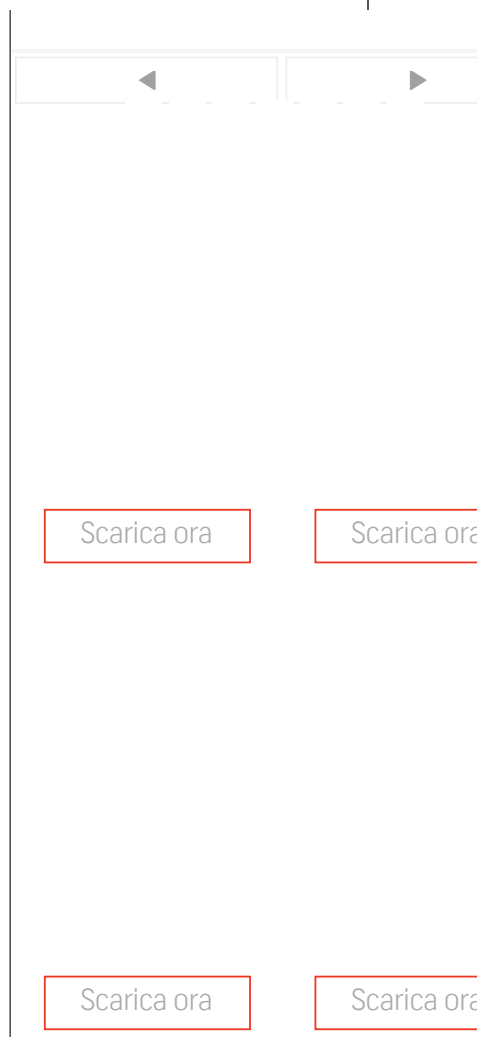
[Dati.interno.gov.it/elezioni](#)

[Comune.roma.it](#)

[MyVisto.it](#)

[Piratinviaggio.it](#)

[Ernesto.it](#)



News

[INTERNET](#)

[MEDIA](#)

[TELECOMS](#)

[ENERGIA](#)

[CYBERSECURITY](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)

[ASSETPROTECTION](#)

[BREAKINGDIGITAL](#)

[CITTADINI ATTIVI](#)

[COSA COMPRO](#)

key**4**biz
dal 2002

[CHI SIAMO](#)

[COSA FACCIAMO](#)

[PARTNER](#)

[DAILYLETTER](#)

[COOKIE POLICY](#)

MAPPAMONDO

HOTSPOT

BIBLIOTECH

RECENSITI

INFOGRAFICHE

PICS

WHO IS WHO

VIDEO

STREAMING

OROSCOPO

EX-TERRE

DIGILAWYER

DIGITAL CRIME

DIGITANOMALIE

EMAIL MARKETING TIPS

ENTERPRISE 4.0

ILPRINCIPENUDO

LEX DIGITAL

PADIGITALE

PEOPLE&TECH

SCHERMO&SCHERMO

SOS ENERGIA

SOSTECH

SPOT&SOCIAL

THE FLIXBIZ

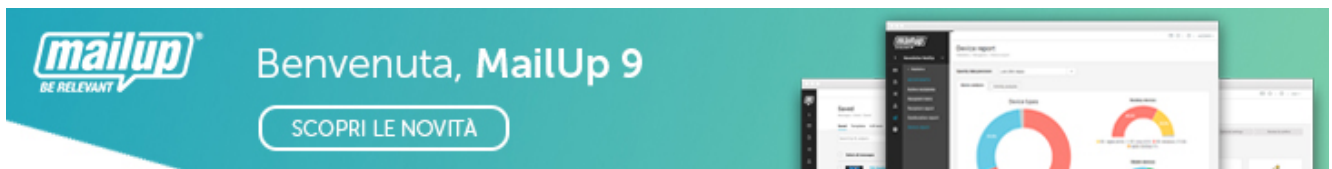
VORTICIDIGITALI

▲ 2002-2017 Key4biz.it - Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro. Fondato e diretto da Raffaele Barberio.

Registrazione n. 121/2002, Tribunale di Lamezia Terme

ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

SUPERCOM - P. Iva 02681090425



Instant SSL